

STUDENTI SE UČÍ PODNIKAT. NANEČISTO



VELETRH. Tři sta padesát studentů ze šesti středních škol z Ústeckého, Karlovarského a Plzeňského kraje soutěžilo v Mostě na 11. ročníku regionálního veletrhu fiktivních firem. Akci, na níž mládež představila 33 svých firem, pořádala obchodní akademie (VOŠ, OA, SPgŠ a SZŠ Most). Porota dospělých odborníků ze skutečných firem hodnotila úroveň propagace studentských společností a způsob jejich jednání s klienty přímo na stánku, kde se uzavírali fiktivní dohody. V elektronické prezentaci vyhrála mládež ze Sokolova, druhé a třetí místo obsadila mostecká obchodní akademie. Nejlepší katalog a propagační materiály měli Žatečtí, druhé skončily Dalovice, další místa patří místní akademii. Ta vyhrála hlavní soutěž v prezentaci na obchodním stánku, druhá byla SOŠ Velebudice Most. Nejúspěšnější firmou byla SALVE, s.r.o. z mostecké akademie. Nejzajímavější předmět podnikání měly domácí zážitková agentura Splněný sen a dalovický prodejce zbraní Gunshop. Předmět Fiktivní firmy je součástí osnov a umožňuje studentům ve výuce vytvářet podnikatelské prostředí. Snáze se pak orientují v praxi po ukončení studia. Foto: Deník/Martin Vokurka